



**CLDEM**  
Terrebonne Mascouche

# PLAN STRATÉGIQUE

## 2013-2015

### PRINCIPAUX ENJEUX

- Accroître l'autonomie en emplois qualifiés
- Accroître la présence de la nouvelle économie et du tertiaire moteur
- Soutenir les entreprises dans leur développement
- Accélérer le démarrage d'entreprises dans des créneaux à valeur ajoutée à fort potentiel
- Mettre en œuvre le projet Horizon 2020
- Développer l'offre d'espaces économiques incluant les espaces industriels
- Développer une image de marque renouvelée, forte et distinctive

# PLAN STRATÉGIQUE

## 2013-2015

### LE DÉFI

Amorcer une nouvelle phase de développement misant sur les réseaux de collaboration en vue de positionner Les Moulins parmi les communautés innovantes et branchées.

### L'APPEL STRATÉGIQUE

Miser sur la trajectoire gagnante et le potentiel de croissance de la MRC pour consolider la base industrielle et développer les secteurs à valeur ajoutée en vue d'une prospérité durable.

### LES BÉNÉFICES ESCOMPTÉS

Contribuer à la richesse et à la qualité de vie par l'investissement et la création d'emplois qualifiés.

### LES LIGNES DIRECTRICES DU PLAN STRATÉGIQUE

- Maintenir la prestation de services auprès des entrepreneurs et dirigeants d'entreprises
- Appuyer les Villes dans le développement et la promotion de l'offre en espaces économiques (parcs industriels et d'affaires)
- Intégrer le projet Horizon 2020 au plan d'action

## AXE 1 LES RÉSEAUX

### ORIENTATION

**Implanter la démarche de collaboration locale dans les secteurs clés telle que prévue dans la démarche Horizon 2020.**

*Amorcée en 2010, la démarche Horizon 2020 vise à donner pleine mesure au potentiel de développement de la MRC Les Moulins et à la positionner de façon distinctive sur le plan économique. Le projet retenu consiste à créer et à animer des réseaux portant sur l'économie numérique, les ressources humaines (RH), la santé et le développement durable.*

## AXE 2

# LE SOUTIEN AUX ENTREPRISES ET AUX INVESTISSEURS

### ORIENTATION

**Soutenir l'entrepreneursip, la compétitivité des entreprises et l'investissement tout en accélérant la transition vers une économie de l'innovation et du savoir.**

*Cet axe regroupe les stratégies déployées vers l'entreprise, et ce, du démarrage au transfert en passant par l'implantation, la croissance, le développement et la rétention.*

## AXE 3

# L'ENVIRONNEMENT D'AFFAIRES

### ORIENTATION

**Soutenir la performance économique de la MRC Les Moulins par des infrastructures de haut niveau, une culture entrepreneuriale forte, un climat d'affaires favorable et une image de marque distinctive.**

*Cet axe comprend la promotion de la MRC Les Moulins, ainsi que le soutien aux projets d'infrastructures, la valorisation de l'entrepreneursip, la collaboration entre les instances locales et l'animation du milieu.*

## AXE 4

# LA GOUVERNANCE ET LA GESTION INTERNE

### ORIENTATION

**Favoriser l'engagement de la communauté aux affaires du CLDEM et le maintien d'une équipe compétente.**

*Les activités du CLDEM reposent sur une saine gouvernance. Cette valeur sera préservée tout comme la recherche de l'engagement actif des élus, des membres de la communauté d'affaires et des partenaires du développement économique. Cet attachement au succès de l'organisme constitue un important facteur de réussite. Le maintien d'une équipe composée d'individus compétents et engagés constitue également une importante force au service du développement local.*

	AXES	ORIENTATIONS	STRATEGIES
1	Les réseaux	Implanter la démarche de collaboration locale dans les secteurs telle que prévue dans la démarche Horizon 2020.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Créer des lieux de convergence pour amorcer les réseaux Les Moulins numérique, Pôle RH, Santé et Développement durable;</li> <li>• Pour chacun des réseaux, constituer un comité de pilotage;</li> <li>• Compléter la caractérisation des secteurs;</li> <li>• Élaborer et coordonner la réalisation des plans de développement;</li> <li>• Assurer la continuité des initiatives en place;</li> <li>• Évaluer et ajuster au besoin le fonctionnement des réseaux.</li> </ul>
2	Le soutien aux entreprises et aux investisseurs	Soutenir l'entrepreneurship, la compétitivité des entreprises et l'investissement tout en accélérant la transition vers une économie de l'innovation et du savoir.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Favoriser et appuyer le démarrage et la réussite des entreprises;</li> <li>• Soutenir l'expansion, le développement, la rétention et le transfert d'entreprises;</li> <li>• Appuyer le recrutement et l'adoption des meilleures pratiques de gestion des RH;</li> <li>• Soutenir la compétitivité des entreprises;</li> <li>• Promouvoir et soutenir l'implantation d'entreprises;</li> <li>• Assurer une offre distinctive en financement d'entreprises.</li> </ul>
3	L'environnement d'affaires	Soutenir la performance économique de la MRC Les Moulins par des infrastructures de haut niveau, une culture entrepreneuriale forte, un climat d'affaires favorable et une image de marque distinctive.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Soutenir le développement et l'offre d'accueil en espaces pour favoriser l'implantation et la rétention d'entreprises;</li> <li>• Appuyer les parties prenantes dans les initiatives et les dossiers à incidences économiques;</li> <li>• Approfondir la collaboration avec les organismes locaux à caractère économique;</li> <li>• Valoriser l'entrepreneurship;</li> <li>• Animer le milieu;</li> <li>• Miser sur les communications numériques pour atteindre les clientèles cibles et véhiculer une image de marque.</li> </ul>
4	La gouvernance et la gestion interne	Favoriser l'engagement de la collectivité aux affaires du CLDEM et le maintien d'une équipe compétente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assurer la gouvernance de l'organisme;</li> <li>• Évaluer les besoins et la satisfaction de la clientèle;</li> <li>• Soutenir la performance et l'engagement de l'équipe;</li> <li>• Soutenir la productivité de l'équipe par des ressources matérielles adéquates.</li> </ul>